



## Les candidatures sont ouvertes pour le 7ème Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)

Les candidatures à la 7ème édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient sont ouvertes jusqu'au 6 juin 2017 21:00 GMT, dans la rubrique « Prix Orange de l'Entrepreneur Social » du site <http://www.entrepreneurclub.orange.com>.

Comme chaque année, le POESAM récompensera des projets innovants basés sur les Technologies de l'information et de la communication permettant d'améliorer les conditions de vie des populations d'Afrique et du Moyen-Orient, dans les domaines tels que la santé, la finance, l'éducation ou encore l'agriculture.

Grande nouveauté de cette 7<sup>ème</sup> édition, le concours débutera par une phase nationale durant laquelle Orange Côte d'Ivoire et chacune des 16 filiales Orange participantes étudieront les projets soumis dans son pays puis désigneront trois gagnants.

### **En Côte d'Ivoire, trois prix nationaux seront attribués :**

- 1<sup>er</sup> : 3 000 000 fcfa
- 2<sup>e</sup> : 2 000 000 fcfa
- 3<sup>e</sup> : 1 000 000 fcfa

S'ensuivra une seconde phase internationale durant laquelle les gagnants de chaque pays, seront mis en concurrence par un jury international qui remettra le grand prix POESAM aux trois lauréats lors de la soirée des AfricaCom Awards le 8 novembre 2017 au Cap en Afrique du Sud.

Les trois lauréats internationaux recevront, en plus des lots nationaux, respectivement 25 000€ (soit 16 400 000 fcfa), 15 000€ (soit 9 840 000 fcfa) et 10 000€ (soit 6 560 000 fcfa) et bénéficieront d'un accompagnement par des professionnels de la création et du financement des jeunes entreprises.

### **Qui peut participer au POESAM ?**

Ce Prix s'adresse à toutes les personnes de plus de 21 ans, ou toutes les sociétés ayant moins de 3 ans d'âge. Il n'y a pas de critère de nationalité, seuls les projets eux-mêmes doivent s'implanter dans l'un des 18 pays où Orange est présent en Afrique et au Moyen-Orient et doivent réellement contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations africaines. Les pays éligibles sont : Maroc, Tunisie, Egypte, Sénégal, Botswana, Libéria, Côte d'Ivoire, Cameroun, Mali, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Madagascar, Ile Maurice, Niger, République de Centrafrique, République, Démocratique du Congo, Jordanie, Burkina-Faso.

### **Comment y participer ?**

Les candidats doivent déposer qu'une seule fois leur dossier de candidature complet sur [www.entrepreneurclub.orange.com](http://www.entrepreneurclub.orange.com) en allant sur le formulaire d'inscription du « Prix Orange de l'Entrepreneur Social » et sélectionner le pays .

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### A propos d'Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec près de 12 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

L'entreprise a également :

- obtenu le Premier Prix de la santé et sécurité au travail en 2013
- racheté les opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso
- réalisé une participation de 6,48% au capital d'Afrimarket

Visitez nos sites : [www.orange.ci](http://www.orange.ci) / [www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : [https://twitter.com/CI\\_Orange](https://twitter.com/CI_Orange)

### Contact presse :

Emmanuel Adjoby : [emmanuel.adjoby@orange.com](mailto:emmanuel.adjoby@orange.com)