



Abidjan, le 4 avril 2018

Orange Côte d'Ivoire inaugure son premier Smartstore en Côte d'Ivoire

M. Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange Côte d'Ivoire inaugure ce mercredi 4 avril 2018, la nouvelle agence "Smartstore Orange", sise à Cocody-II Plateaux.

Le Smartstore Orange répond à l'évolution des attentes des clients

Dans un monde de plus en plus connecté, les comportements digitaux ne cessent de progresser partout dans le monde et dans nos pays.

Le concept d'agence "Smart Store" répond à cette évolution grâce à des lieux d'expérimentation spécifiques. Le Smartstore dévoile des univers thématiques à la fois design et conviviaux : "Maison", "Famille", "Travail", "Bien-être", "Fun" et "Argent/Orange Money" qui scénarisent les solutions et services que nous commercialisons.

Chaque client peut ainsi visualiser leur utilité dans un environnement familier et selon ses propres besoins.

Ce nouveau modèle de boutiques confirme la priorité d'Orange de développer une expérience client adaptée aux essentiels de chacun.

Le Smartstore Orange offre un concept digital et chaleureux

Dans le Smartstore, tout est pensé pour faire de cette nouvelle agence, un lieu convivial.

De l'architecture du bâtiment, à l'aménagement, sélection des meubles et des couleurs..., tout concourt à délivrer une ambiance chaleureuse où l'interactivité est favorisée.

Les clients peuvent ainsi tester des produits sur les linéaires (les appareils étant en libre-service). De nombreux écrans et surfaces tactiles y sont agencés, regorgeant d'innovations utiles et ludiques.

Le Smartstore enrichit l'accompagnement et l'expérience client

Le principe du Smart Store est résolument tourné vers l'échange avec le client, tout est fait en fonction du client et de ses comportements et ce dès son entrée dans l'agence.

Pour Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange CI : "L'ouverture de ce Smartstore est avant tout une réussite collective des équipes Orange et de nos partenaires locaux dans la réalisation des travaux de construction. C'est une nouvelle façon de penser les agences Orange, qui nous permettra d'être plus en phase avec les évolutions technologiques, mais surtout d'offrir à nos clients une meilleure expérience de nos services et dans notre interaction avec eux."



Communiqué de presse

À propos de Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 13 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

L'entreprise a également :

- obtenu le Premier Prix Santé et Sécurité au Travail en 2013
- racheté les opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso - réalisé une participation de 6,48% au capital d'Afrimarket

Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci.



Suivez nous sur les réseaux sociaux :

: <https://www.facebook.com/orangecotedivoire>



: https://twitter.com/CI_Orange

Contacts presse : servicepresse.oci@orange.com / 20 34 52 18